

# Rola mediów w rozwoju

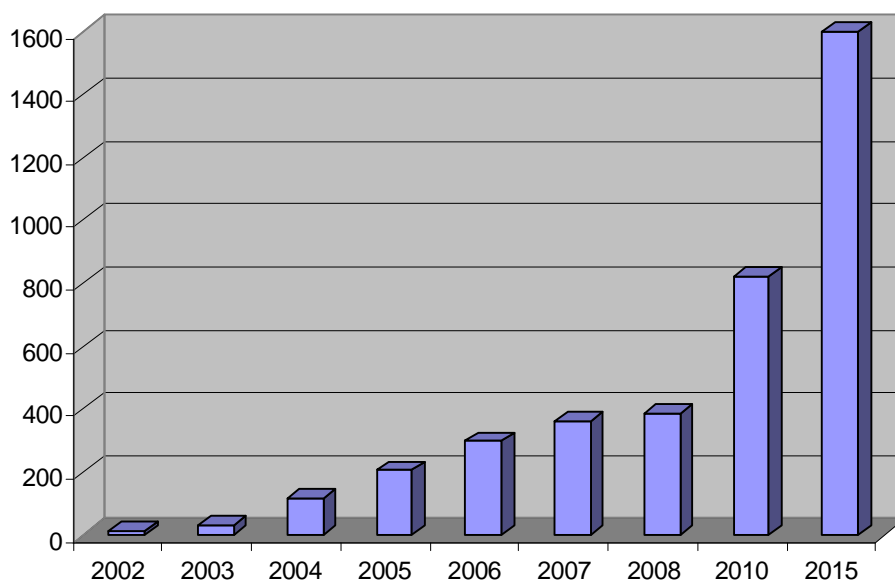
## Polska pomoc dla biednych krajów czy pomoc rozwojowa dla Polski?

Jan Szczyciński  
UNDP, Regionalny Ośrodek w Bratysławie

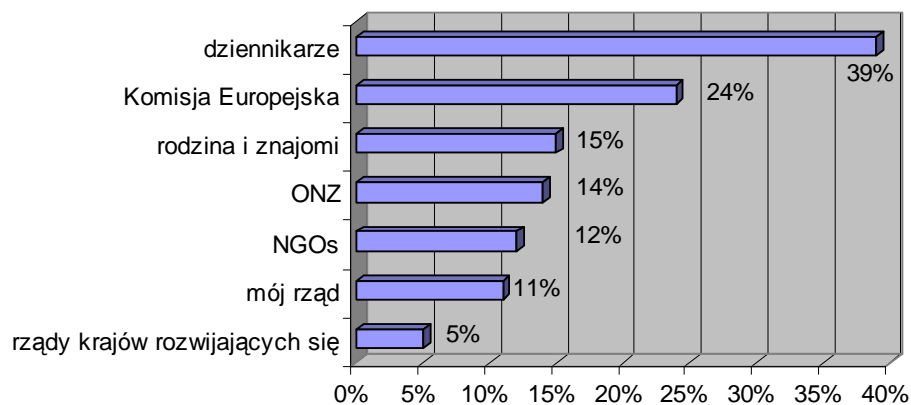


1

### Polska pomoc w mln USD



## Zaufane źródła - Eurobarometr 2007 EU12



## Wyzwania

- **78 % nie słyszało o Milenijnych Celach Rozwoju**
- **Większość nie jest w stanie określić rozwojowej pozycji Polski**
- **Ponad połowa Polaków nie zetknęła się z informacjami o polskiej pomocy**
- **Marginalne zaangażowanie polskich mediów**
- **Debata budżetowa w parlamencie 2006**

4

TVN24.pl WIDEO ZUMI

INFORMACJE WIDEO FOTO FAKTY NA ŻYWO PROGRAM TERAZ MY FORUM KONTAKT MY FORUM KONTAKT

Najważniejsze | Najnowsze | Polska | Świat | Sport | Biznes | Meta

**BIZNES** RPP obniżyła obowiązkową rezerwę o 0,5 pkt do 3 proc.

Kontakt TVN24

**Biznes** Kanaly RSS RSS

17:59, 04.04.2008 / PAP, Reuters Tagi: pieniądze, ue

**Bogaci ograniczają fundusze w OECD**

WIELKA BRYTANIA I FRANCJA DRASTYCZNIE OGRANICZYŁY POMOC

Po raz pierwszy od siedmiu lat zmalała łączna pomoc państw członkowskich UE na rozwój - wynika z raportu Organizacji Współpracy Gospodarczej i Rozwoju (OECD). Mimo tego Polska zanotowała wzrost otrzymanej pomocy o 3,2 proc. w porównaniu z 2006 rokiem.

Spośród unijnych członków OECD, najbardziej finansowanie ograniczyła Wielka Brytania - o 29 proc. W 2006 przeznaczali na wsparcie rozwoju nieco ponad pół proc. swojego PKB, w roku następnym było to już tylko 0,36 proc.

Łącznie państwa UE przeznaczyły na rozwój 46,1 mld euro, czyli 0,38 proc PKB. Według unijnych zobowiązań w 2010 roku ma to być 0,56 proc., a w 2015 - 0,7 proc.

**MFW,**

zmowy z kredytowych nienie. Chodzi ster finansów

ądów Unii mają y instytucja idu kryzysu zać - wynika z kredytami w

Syrenka w służbie Solidarności (film: Jerzy Gancarczyk)  
Dla pana Jerzego pierwsze wolne wybory to przede...

Pociąg staranował TIR-a  
Do groźnie wyglądającego zdarzenia doszło w Polańcu w...

## Wnioski

- Edukacja rozwojowa
- Media jako partner
- Udział dziennikarzy w projekcie
- Mainstreaming rozwoju w mediach
- Kampanie społeczne

# Wnioski

- Profesjonalizacja organizacji zajmujących się pomocą
- Nowe media – internet
- Nowe narzędzia komunikacji
- Kompleksowość komunikacji rządu
- Prezydencja Polski w UE w 2011 roku

7

The screenshot displays the BBC World Service Trust website. At the top, there is a navigation bar with links for 'Home', 'Contact us', 'FAQs', 'Text only', and a search box. Below this is a secondary navigation bar with 'About us', 'What we do', 'News & resources', 'Research & impact', and 'Support us'. The main content area features a large banner image of people, with text stating: 'We are the BBC's international charity. We use the creative power of media to reduce poverty & promote human rights.' Below the banner, there are several sections: 'Why media matters', 'Newsletter' (with a 'Subscribe' button), 'Donate' (with a 'Donate' button), 'What we do' (with buttons for Health, Emergency response, Governance & human rights, Environment, Education, and Livelihoods), 'Latest news' (with a headline 'Raising awareness of climate change in S. America'), and 'Where we work' (with a world map and a 'Choose a region' dropdown). On the right side, there is a 'Goals' section with a bar chart showing progress towards a 2015 target, and a 'Watch, listen & explore' section with links to audio, video, photo galleries, and website showcases.

**Dziękuję**

**Jan Szczycinski  
Specjalista ds. Komunikacji  
UNDP  
jan.szczycinski@undp.org**